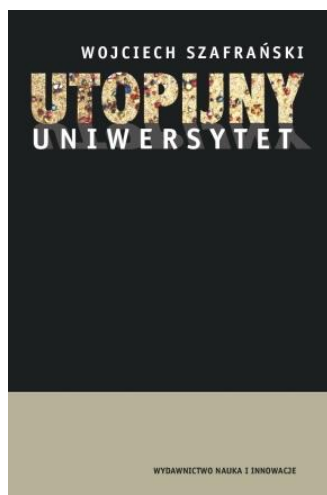


e-mentor Nr 3 (50), czerwiec 2013, s. 18

Wojciech Szafrński, *Utopijny uniwersytet.*



Ukazała się publikacja *Utopijny uniwersytet* omawiająca problemy współczesnych uczelni za pomocą języka i obrazów nietypowych dla prac naukowych. Pierwszy rozdział książki zatytułowany *Czarny i Biały Uniwersytet* dotyczy budowania marki szkoły wyższej i pozycjonowania uczelni. W rozdziale drugim, pt. *Błazen na Uniwersytecie* autor przedstawia 27 wskazówek dla osób zajmujących stanowiska doradców rektora. Ostatni, trzeci rozdział - *Ariely na Uniwersytecie* prezentuje studia przypadków zachowań studentów i pracowników uczelni wyższych w różnych sytuacjach.